

United Soft Media Verlag

„Willi wills wissen – Bei den Wikingern“ bekommt den Serious Games Award 2010 in Gold



München im März 2010 – Am Freitag, den 5. März wurden auf der CeBIT in Hannover im Rahmen der Serious Games Conference 2010 die Serious Games Awards verliehen. USM erlangte mit „Willi wills wissen – Bei den Wikingern“ den ersten Platz und konnte den mit 10.000 Euro dotierten Preis in Gold entgegennehmen.

Die Expertenjury – bestehend aus Dr. Stefan Göbel (Multimedia Communications Lab), Moses Grohé (Stellvertretender Chefredakteur GEE Magazin) und Prof. Eku Wand (HBK Braunschweig) unter Leitung von Sebastian Wolters (Projektleiter Digital Media Cluster; nordmedia – Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH) – war von dem Wissensadventure auf vollster Linie überzeugt und gab als Begründung an, „dass hier gerade auch das eigenmotivierte Lernen durch die hervorragende Umsetzung gefördert würde. Das interaktive Spiel führt Kinder ab 8 Jahre in spielerischer Weise und mit realistischer 3D-Grafik sowie mit Einspielvideos in die Geschichte der alten Wikinger ein.“

Die Verleihung der Serious Games Awards fand bereits zum zweiten Mal statt und wurde von der nordmedia und dem Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V. (BUI) in Kooperation mit dem Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung initiiert.

Mehr zum Serious Games Award [hier](#)

Zum Titel: Willi Weitzel auf heißer Spur im kühlen Norden – Im neuen actionreichen PC-Spiel „Willi wills wissen: Bei den Wikingern“ in detailgetreuer, realistischer 3D-Grafik entdeckt der findige Reporter die Welt der wilden Nordmänner.

Das Adventurespiel auf DVD-ROM bietet abwechslungsreichen Spielspaß mit vier Questreihen, zahlreichen Mini-Games und spannenden Arcade-Spielen zu den verschiedenen Lebensbereichen der Wikinger. Der Spieler muss z. B. Boote bauen, Bernsteine sammeln oder die Siedlung gegen Angreifer sichern. Er unterstützt Händler, Bauern, Wachen und Handwerker bei ihrer Arbeit und erfährt dabei viel Erstaunliches über das Leben der Wikinger. Im großen Quizteil klären sich Fragen wie „Was sind Runen?“, „Woher hat das Drachenschiff seinen Namen?“ oder „Welche Länder bereisten die Wikinger?“.

Dazu liefert „Willi wills wissen: Bei den Wikingern“ neben der Original-Fernsehfolge „Wie wild waren die Wikinger wirklich?“ aus der preisgekrönten BR-Serie viel zusätzliches Hintergrundwissen zum Thema in zahlreichen Texten und Bildern.

Das Spiel wurde bereits mit dem zweiten Platz beim Deutschen Kindersoftwarepreis TOMMI 2009 und einem Päd-Gütesiegel ausgezeichnet.

Die DVD-ROM „Willi wills wissen: Bei den Wikingern“ ist überall im Handel sowie unter www.usm.de erhältlich. (EAN: 4260187455000; UVP € 19,90/sFr 36,50)

Kontakt und Bildmaterial:

United Soft Media Verlag
Nora Hieronymus und Michaela Schultheis
Thomas-Wimmer-Ring 11
D – 80539 München
Tel.: 089-29088-168/-161
E-mail: n.hieronymus@usm.de und m.schultheis@usm.de
www.usm.de